

Türchen öffnen und gewinnen

Bad Homburg (hw). Ab Donnerstag, 9. November, ist die diesjährige Ausgabe des Bad Homburger Adventskalenders wieder in allen Verkaufsstellen erhältlich. Der Kalender erscheint dieses Jahr in seiner 22. Auflage. In seiner Serie „Bad Homburger Motive“ zeigt das Titelbild den verschneiten Elisabethenbrunnen, einen der bekanntesten Brunnen der Kurstadt, benannt nach Prinzessin Elisabeth, der Gemahlin Landgraf Friedrichs VI. von Hessen-Homburg und Tochter des britischen Königs Georg III.

Mit dem Reinerlös aus dem Kalenderverkauf unterstützt der Rotary Club Bad Homburg gemeinnützige Initiativen in der Kurstadt sowie die Fördervereine Bad Homburger Schulen. Zusätzlich konnte die Taunus Sparkasse als neuer Hauptsponsor gewonnen werden. Sie fördert die Initiative mit einer großzügigen Spende an den Bad Homburger Hospizdienst. Die Kosten des Kalenders werden weitestgehend durch Geldspenden der Mitglieder des Rotary Clubs Bad Homburg sowie Sachzuwendungen der Sponsoren gedeckt, so dass der Erlös vollständig für die gemeinnützigen Zwecke verwendet werden kann.

Oberbürgermeister Alexander Hetjes lobt den Kalender in seinem Grußwort als ein Musterbeispiel gelebter Solidarität: „Die wunderbare Initiative des Rotary Clubs Bad Homburg wird von vielen Unterstützern mitgetragen. Mit dem Erlös kann auf einfache Weise bedürftigen Menschen in der Stadt geholfen werden. Ihnen zur Weihnachtszeit eine Freude zu bereiten, ist das Ziel dieser Aktion.“

Wie schon in den vergangenen Jahren findet der Käufer auf der Rückseite der Kalendertürchen 23 Coupons zahlreicher Sponsoren, mit denen er beim Einkauf in Bad Homburg sparen kann. In vielen Fällen reicht schon die Einlösung nur eines dieser Einkaufsgutscheine, um den Kaufpreis des Kalenders von zehn Euro zu decken. Von Preisnachlässen im Super- und Biomarkt, für eine Tafel Lindt-Schokolade, für Fahrrad- und Wanderausrüstung, Einkäufe in der Apotheke und zahlreichen Geschäften in den Louisen Arkaden bis hin zur Autowäsche dürfte für jeden etwas dabei

sein. Eine vollständige Auflistung der enthaltenen Coupons finden Interessierte im Internet unter advent.rotary-hg.de.

Mit dem Kalender verbunden ist traditionell eine Gewinnausspielung mittels einer auf jedem Kalender aufgedruckten eindeutigen Glücksnummer. Falls diese mit einer der unter notarieller Aufsicht gezogenen Gewinnnummern vollständig übereinstimmt, gewinnt der Inhaber einen der von den Sponsoren des Kalenders gestifteten Preise, darunter Elektronikartikel, Einkaufsgutscheine, Eintrittskarten, Rundflüge und zahlreiche andere von Bad Homburger Geschäften gestiftete Sachpreise. Die Bilder hinter den 24 Kalendertürchen wurden auch dieses Jahr wieder von Bad Homburger Schülern gestaltet. Beteiligt waren Klassen der Grundschule Dornholzhäusen, der Friedrich-Ebert-Schule und des Kaiserin-Friedrich-Gymnasiums. Die Werke der angehenden Künstler können als vergrößerte Reproduktionen in der Zeit vom 16. November bis 2. Dezember in einer Ausstellung in den Louisen Arkaden bewundert werden.

Erwerben können Interessierte den Kalender an folgenden Verkaufsstellen: Buchhandlung Hugendubel, Tourist Info + Service (Kurhaus), Informationstheke des Stadtbüros (im Rathaus), Terra Verde Biomarkt, Kröger's Brötchen (nur in den Louisen Arkaden), Hof Apotheke, Stern Apotheke, Möbelland Hochtaunus, Restaurant Sushi Kai-Oh.

Für Interessenten, die den Kalender als kleines Dankeschön für ihre Kunden oder Mitarbeiter erwerben möchten, besteht die Möglichkeit, 15 und mehr Kalender über ein Online-Formular im Internet zu bestellen (advent.rotary-hg.de).

Der Kalender ist bis 2. Dezember in den Verkaufsstellen erhältlich. Die Gewinnnummern werden in der Bad Homburger Woche des Hochtaunus Verlags sowie auf der Internetplattform des Verlags www.taunus-nachrichten.de veröffentlicht. Wer einen Kalender mit Gewinnnummer besitzt, hat einen Preis sicher. Welcher Preis das sein wird, entscheidet sich bei der Zulosungsveranstaltung am Mittwoch, 21. Dezember.